

Pare. Reflita. Verifique. Guia de facilitação de eventos

Este guia de facilitação ajudará você liderar uma discussão comunitária sobre alfabetização midiática usando [três vídeos curtos intitulados “Pare. Reflita. Verifique.”](#). Os vídeos são projetados para provocar discussões e desenvolver habilidades em alfabetização midiática.

Quebra-gelo: Peça aos participantes para se dividir em duplas. Cada participante deve escrever três afirmações sobre si. Uma delas deve ser falsa. Em seguida, peça que cada participante compartilhe suas afirmações com o/a parceiro/a, desafiando-o/a a adivinhar qual afirmação está incorreta. Essa é uma boa atividade para as pessoas se conhecerem e verem em primeira mão como é fácil criar e disseminar informações incorretas.



1) Em grupo, assista aos dois primeiros vídeos intitulados "Pare" e "Reflita".

2) Em grupo, use as perguntas de discussão abaixo para garantir que seus participantes entendam os principais pontos dos vídeos.

Perguntas para discussão:

- Diga um fato sobre você. Declare uma opinião que você tem (por exemplo, sua comida, seu esporte, seu livro favoritos)?
- Como distinguir a diferença entre fato e opinião ao ler informações?
- Ao compartilhar artigos on-line, como você diferencia entre os diferentes tipos de informação?
- O que faz com que um artigo seja emocionante de se compartilhar?

O que seus participantes devem entender depois de assistir aos vídeos antes de passar para a parte de atividades:

- **Pare** antes de compartilhar. **Reflita** sobre o que você vê ou lê. A **alfabetização midiática** significa pensar criticamente sobre as informações que você consome e compartilha.

- Ser alfabetizado em mídia requer que você questione não apenas a fonte das notícias que estão chegando, mas por que e como essas notícias estão sendo comunicadas a você.
- Um **fato** é uma informação verificável, não importa como você a examine. (Exemplo: altura ou tamanho do sapato)
- Uma **opinião** é um ponto de vista subjetivo que nem sempre é verdadeiro para todos em todos os lugares. (Exemplo: quem é o melhor atleta)
- Antes de compartilhar uma informação, pergunte a si mesmo se várias vozes e pontos de vista estão representados. As vozes são críveis? Qual é a prova? Ela é verificável em outros canais ou sites?



3) Atividade em grupo: "Tramando uma maneira de atrair mais cliques"

Divida seus participantes em pequenos grupos. Esta atividade rápida fornecerá uma introdução divertida para perguntas sobre como reagimos e consumimos a mídia, e como esses hábitos se conectam às questões de notícias falsas e errôneas.

Passo 1:

Diga a cada grupo que eles vão se envolver em um jogo rápido que demonstra a facilidade de elaborar manchetes caça-cliques (manchetes escritas para fazer com que alguém leia ou "clique" em um link de um artigo) — especialmente quando você ignora os fatos. Faça com que os pequenos grupos trabalhem em conjunto para criar palavras excêntricas que se encaixem em cada uma das seguintes categorias.

Manchete #1

A.	Animal (plural)	
B.	País	
C.	Substantivo (plural)	

Manchete #2

A.	Alimentos	
B.	Nacionalidade	
C.	Tipo de local de férias	

Manchete #3

A.	Celebridade	
B.	Animal	
C.	Nome	

Passo 2:

Diga aos grupos para usarem as palavras que escolheram na planilha da Etapa 1 a fim de preencher as manchetes abaixo.

Manchete #1:

Uma (A) _____ gigante continua atacando as pessoas em (B)
_____ — e (C) _____ pode ser o culpado

Manchete #2:

Máquinas de venda automática de (A) _____ instaladas em uma estância (B)
_____ (C) _____

Manchete #3:

A homenagem de (A) _____ a seu (B) _____ morto
(C) _____ vai derreter seu coração

Passo 3:

Peça a cada grupo que leia a manchete # 1, espere até todos pararem de rir e, em seguida, leia a manchete verdadeira. Repita isso para cada uma das outras duas manchetes.

As verdadeiras manchetes:

1. Pítons gigantes continuam atacando pessoas na Indonésia — e as pessoas podem ser as culpadas ([The Washington Post](http://wapo.st/2zQiAAW), <http://wapo.st/2zQiAAW>)
2. Máquinas de venda automática de ostras instaladas em estância balneária francesa ([NBC News](http://nbcnews.to/2zPCV9F), <http://nbcnews.to/2zPCV9F>)
3. A homenagem de Ryan Gosling ao seu cão morto George vai derreter seu coração ([Entertainment Weekly](http://bit.ly/2xlUktJ), <http://bit.ly/2xlUktJ>)

VERIFIQUE

1) Em um grupo grande, assista ao terceiro vídeo intitulado "Verifique".

2) Em grupo, use as perguntas abaixo, destinadas a gerar discussão, para assegurar que seu público entenda os principais pontos do vídeo.

Perguntas para discussão:

- Você pode se lembrar de uma informação que foi compartilhada com você via mídias sociais que você descobriu ser falsa? Você a compartilhou?
- Quais aspectos da informação poderiam ter alertado você para o fato de que ela era falsa? Veio de alguém em quem você confiava? Você deixou o remetente saber que era falsa? O que você fará da próxima vez antes de compartilhar?
- Como você acha que informações falsas podem afetar uma marca individual ou a reputação de uma empresa? Se informações falsas forem compartilhadas sobre você ou sua empresa, o que você faria para garantir que a verdade viesse à tona e a fim de manter a sua credibilidade?

O que seu público deve entender depois de assistir aos vídeos antes de seguir para a parte de atividades:

- **Verifique** se as informações estão corretas antes de compartilhá-las.
- Há várias coisas que você pode fazer para assegurar que você não divulgue informações falsas e enganosas:
 - Não seja influenciado pela **manchete chamativa ou chocante**. Leia a história que a acompanha.
 - Verifique se a história inclui o **nome**, a **data** e a **organização a que o autor está afiliado**.
 - Use um **recurso de verificação de fatos**, como um recurso on-line ou um especialista em informações em uma biblioteca.
 - **Erros ortográficos e gramaticais** são geralmente um sinal de que algo não advém de uma fonte profissional.



3) **Atividade em grupo:** "Fazendo com que as perguntas do consumidor funcionem"

1) Faça com que cada grupo pequeno encontre uma fonte de informação sobre um tópico em que esteja interessado. Pode ser um site, um artigo (on-line ou impresso), um livro, um videoclipe, uma foto, etc. Peça ao grupo que trabalhe em conjunto para responder às perguntas abaixo a fim de encontrar a fonte da informação.

2) Após cada grupo completar a atividade, volte no formato de um grupo maior e faça com que cada grupo pequeno apresente suas conclusões.

Manchete/Título: _____

Tipo de mídia (livro, site, etc.): _____

Como você encontrou essa informação _____

ANÁLISE

Quem redigiu essa reportagem?

Como a informação é obtida? _____

Por que essa reportagem foi feita? _____

Quando essa reportagem foi feita? _____

O que falta nessa reportagem? _____

O que faço a partir de agora? _____

Depois de responder às perguntas do consumidor sobre a fonte, você acha que esta é confiável? Por que ou por que não?

Conclusão: Divida os participantes com base nas mesmas duplas que foram usadas para a atividade do quebra-gelo. Peça a cada participante para destacar três coisas que aprenderam durante este evento. Em seguida, faça com que cada dupla fale sobre uma maneira que planejam compartilhar essa informação com suas comunidades.